

## **KidSport™ selects TwentyTen Group as strategic marketing and sponsorship agency of record**

Vancouver, B.C. (July 9,,2013) – KidSport™, a national not-for-profit organization with a mission to help minimize financial, social and physical barriers to sport participation, has announced the selection of the TwentyTen Group as its strategic marketing and sponsorship agency of record.

Tasked with executing a corporate partnership strategy to support KidSport's national initiatives, the TwentyTen Group will be responsible for growing their family of sponsors through partnerships strongly aligned with the charity's mission, values and objectives. The TwentyTen Group will also provide ongoing strategic direction to KidSport's national marketing and communications efforts as part of the partnership.

"KidSport is thrilled to be working with TwentyTen Group," said KidSport chair, Jamie Ferguson. "At KidSport, our goal is to make sure every child has the opportunity to reap the physical and social development benefits that come from taking part in sport. We know that our work with the TwentyTen Group will help us meet this goal, and we look forward to providing more children with the opportunity to take part in sport."

This year, KidSport will celebrate its 20th anniversary, and in this time has grown to 11 provincial/territorial chapters and 177 community chapters across Canada. Having enabled over 400,000 Canadian children to participate in organized sport from coast to coast, KidSport is among the strongest and longest standing children's charities in the sport sector.

"KidSport is close to our hearts, having partnered with their incredibly passionate team in the past and is, not surprisingly, the original charity of choice of the TwentyTen Group," said Andrea J. Shaw, founder and managing partner of the TwentyTen Group. "Both organizations believe that involvement in organized sport has a very positive impact on the physical, social and behavioural development of our youth. Building stronger communities by enabling our youth is a cause we believe corporate Canada wants to invest in. Together we can share the story So ALL Kids Can Play."

The TwentyTen Group has a strong record in the industry, having secured more than \$200 million for its clients since the firm's inception. Enhancing KidSport's corporate partnership program will support the organization's objective to enhance sustainability, grow awareness for the cause, and continue creating accessible initiatives for children and youth for generations to come.

To learn more about your local KidSport chapter and how to get involved, visit [KidSport.ca](http://KidSport.ca).

### **About KidSport™**

KidSport™ is a national not-for-profit organization that helps remove financial barriers that prevent kids from playing sport by providing assistance for registration fees and sport equipment to children aged 18 and under - So ALL Kids Can Play! Through a confidential application

process grants are given so they can play a season of sport. One of KidSport's primary goals is to support a network of 11 provincial/territorial KidSport chapters and 177 community KidSport chapters across Canada in their fundraising and sport activities. KidSport.ca

### **About the TwentyTen Group**

The TwentyTen Group is a leading-edge strategic marketing and sponsorship firm with a growing international client base. The firm is the agency of record for the Canadian Olympic Committee, the Canada Games Council, Intrawest, Snow Sport Consortium, John Furlong and Whistler Blackcomb. Operating in Toronto and Vancouver, the TwentyTen Group strives to elevate the potential of sport, culture and community through its innovative approach to marketing solutions, and the development of values-based partnerships.

[TwentyTenGroup.com](http://TwentyTenGroup.com) | [Twitter.com/TTGtweets](https://twitter.com/TTGtweets) | [LinkedIn.com/TwentyTenGroup](https://www.linkedin.com/company/TwentyTenGroup)

### **FOR MORE INFORMATION**

Bryan Ezako  
Manager, KidSport Canada  
[T] 204.925.5914  
[F]: 204.925.5916  
[E]: [bezako@kidsportcanada.ca](mailto:bezako@kidsportcanada.ca)

Auburn Sigurdson  
TwentyTen Group  
[O] 604.569.0480  
[C] 604.349.5274  
[E] [auburn@twentytengroup.com](mailto:auburn@twentytengroup.com)

Veronica Watson MacDonell  
TwentyTen Group  
[O] 416.583.2010  
[E] [veronica@twentytengroup.com](mailto:veronica@twentytengroup.com)

## **SportJeunesse choisit TwentyTen Group comme agence de stratégies de marketing et de commandites de référence**

Vancouver, C.-B. (le 9 juillet 2013) – SportJeunesse, organisme national sans but lucratif dont la mission est d'aider à réduire les obstacles d'ordre financier, social et physique qui pourraient nuire à la participation sportive, a annoncé avoir choisi l'entreprise TwentyTen Group comme agence de stratégies de marketing et de commandites de référence.

Chargée de réaliser une stratégie de partenariats commerciaux en vue d'appuyer les initiatives nationales de SportJeunesse, l'entreprise TwentyTen Group sera responsable de faire croître la famille de commanditaires de l'organisme grâce à des partenariats qui correspondent avec la mission, les valeurs et les objectifs de l'organisme caritatif. L'entreprise TwentyTen Group fournira également une orientation stratégique continue aux efforts nationaux de marketing et de communications de SportJeunesse dans le cadre du partenariat.

« SportJeunesse est ravie de travailler avec TwentyTen Group », a déclaré Jamie Ferguson, président de SportJeunesse. « Chez SportJeunesse, notre but est de nous assurer que chaque enfant a l'occasion de profiter des avantages de développement physique et social qui découlent de la participation à un sport. Nous savons que notre travail avec l'entreprise TwentyTen Group nous aidera à atteindre ce but et il nous tarde d'offrir à davantage d'enfants la possibilité de faire du sport. »

Cette année, SportJeunesse célébrera son 20<sup>e</sup> anniversaire et compte désormais 11 sections provinciales et territoriales et 177 sections communautaires dans tout le Canada. Après avoir permis à plus de 400 000 enfants canadiens de prendre part à des sports organisés d'un océan à l'autre, SportJeunesse se trouve parmi les organismes caritatifs pour enfants les plus solides et durables du monde du sport.

« Pour avoir travaillé en partenariat avec son équipe incroyablement passionnée, SportJeunesse nous est très cher, il n'est donc pas surprenant qu'il s'agisse de l'organisme caritatif de choix de TwentyTen Group », a affirmé Andrea J. Shaw, fondatrice et associée directrice générale de l'entreprise TwentyTen Group. « Les deux organismes croient que la participation à un sport organisé a un impact très positif sur le développement physique, social et comportemental de nos jeunes. L'édification de collectivités plus solides en habilitant nos jeunes constitue une cause dans laquelle nous croyons que les entreprises canadiennes veulent investir. Ensemble, nous pouvons répandre la nouvelle, et ce afin que TOUS les enfants puissent jouer. »

L'entreprise TwentyTen Group possède une fiche solide dans l'industrie puisqu'elle a obtenu plus de 200 millions de dollars pour ses clients depuis ses débuts. L'amélioration du programme de commandites commerciales de SportJeunesse l'aidera à réaliser ses objectifs qui sont de générer davantage de revenus durables, de sensibiliser la population et de continuer à créer des initiatives abordables pour les enfants et les jeunes, et ce pour des générations à venir.

Pour en apprendre davantage sur une section locale de SportJeunesse et pour apprendre comment faire sa part, consulter le site [kidsportcanada.ca](http://kidsportcanada.ca).

### **À propos de SportJeunesse**

SportJeunesse Canada est un organisme national sans but lucratif qui aide à éliminer les obstacles financiers qui empêchent les enfants de faire du sport en fournissant une aide financière destinée à payer les frais d'inscription et l'achat de matériel pour les enfants âgés de moins de 18 ans – afin que TOUS les enfants puissent jouer. L'organisme a recours à un processus de demande confidentiel pour distribuer des fonds qui permettent aux jeunes de pratiquer un sport. L'un des principaux objectifs de l'organisme consiste à appuyer les collectes de fonds et les activités sportives de son réseau de 11 sections provinciales et territoriales et de 177 sections communautaires partout dans le Canada. [kidsportcanada.ca](http://kidsportcanada.ca)

### **À propos de TwentyTen Group**

TwentyTen Group est une agence à l'avant-garde en matière de stratégies de marketing et de commandites avec une clientèle croissante à l'échelle internationale. L'entreprise est l'agence de référence pour le Comité olympique canadien, le Conseil des Jeux du Canada, Intrawest, Snow Sport Consortium, John Furlong et Whistler Blackcomb. Avec des bureaux à Toronto et à Vancouver, le TwentyTen Group vise à rehausser le potentiel du sport, de la culture et des collectivités par le biais d'approches novatrices aux solutions de marketing et le développement de partenariats axés sur les valeurs.

[TwentyTenGroup.com](http://TwentyTenGroup.com) | [Twitter.com/TTGtweets](https://twitter.com/TTGtweets) | [LinkedIn.com/TwentyTenGroup](https://www.linkedin.com/company/TwentyTenGroup)

### **POUR OBTENIR DE PLUS AMPLES RENSEIGNEMENTS**

Bryan Ezako  
Gestionnaire, SportJeunesse Canada  
[Tél.] 204.925.5914  
[Télééc.] 204.925.5916  
[Courriel] [bezako@kidsportcanada.ca](mailto:bezako@kidsportcanada.ca)

Auburn Sigurdson  
TwentyTen Group  
[Bur.] 604.569.0480  
[Cell.] 604.349.5274  
[Courriel] [auburn@twentytengroup.com](mailto:auburn@twentytengroup.com)

Veronica Watson MacDonell  
TwentyTen Group  
[Bur.] 416.583.2010  
[Courriel] [veronica@twentytengroup.com](mailto:veronica@twentytengroup.com)