



**KidSport Canada**  
**Request for Proposals**  
*“Give the Gift of Sport” Holiday Campaign*

**Issuing Date: January 27, 2020**  
**Closing Date: February 10, 2020**

# **KidSport Canada Request for Proposals Campaign Creative**

## **KidSport Canada “Give the Gift of Sport” Holiday Campaign RFP**

This RFP is for design services for the campaign creative for KidSport Canada’s annual holiday campaign, “Give the Gift of Sport”.

### **Introduction:**

“Give the Gift of Sport” (GGOS) is KidSport Canada’s largest annual fundraising campaign, raising over \$500,000 in the last eight years. The current campaign creative has been reused for several years, and requires a visual update in order to attract new donors and partners.

The scope of the GGOS RFP is to design and deliver an engaging, inspiring, and enduring campaign creative that will compel our audience to donate and share the campaign.

### **KidSport overview:**

KidSport™ is a national not-for-profit, Registered Canadian Amateur Athletic Association (RCAAA) that helps remove the financial barriers that prevent kids from playing sport. Through a confidential application process, KidSport provides grants to children aged 18 years & under, enabling them to play a season of sport. Since its creation in 1993, over 825,000 kids across the country have been given the chance to play sport through KidSport grants, supported by over 166 community chapters.

KidSport is implemented through 166 community and 11 provincial and territorial chapters. Many of our chapters are volunteer-run, while some programming is implemented by provincial staff.

By removing financial barriers and increasing access to sport programs, KidSport contributes to developing healthier, more active and well-rounded children. Sports skills are life skills, and the opportunity to play a season of sport will help children today, while also providing them with life lessons for tomorrow.

### **Scope of Work and Project Deliverables:**

The contractor will deliver a campaign creative, including the following:

*\*(Note: all written content/images/resources within campaign creative are required in both EN & FR versions).*

- Images sized for major social media platforms (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn)
- Images sized for FrontStream donation platform pages
- Other images, including email signatures, donation buttons, and Thank You e-cards
- Video resources, such as gifs and Instagram stories content, are considered assets, but are not required

**Project Timeline:**

Request for proposal issued:	27 January, 2020
Request for proposal closes:	10 February, 2020
Proposal evaluation completed:	21 February, 2020
Contract is awarded:	24 February, 2020
Service delivery starts:	2 March, 2020

Final content to be delivered no later than 31 May, 2020

**Proposal Requirements:**

- Overview of the proposed methodology and approach delineating responsibilities of all project staff and how your experience, skills, abilities and approach will maximize the efficiency and success of this project. (Maximum three pages).
- Samples of work/relevant and related projects undertaken by the contractor. (Maximum two pages)
- Projected budget (including fees and expenses) and timetable.

**Evaluation (Desirable Criteria):**

The evaluation of your response will be based on the following criteria:

- Qualifications, knowledge, experience, past work, skills and abilities, as outlined in Proposal Requirements and past performance in similar projects (40%)
- Fees and value for price (40%)
- Understanding of the assignment and proposed approach (10%)
- References (10%)

**Budget:**

The cost of the project will not exceed \$5,000, and pro-bono proposals will be considered alongside all other proposals.

**Other:**

The proposal should confirm that neither the contractor nor any member of the contracted team would be in a conflict of interest with respect to the project if the contractor were selected to perform the services required.

Interested applicants should submit their proposal electronically no later than **4:30 pm CST, 10 February 2020** to the attention of:

Bryan Ezako, National Manager  
[bezako@kidsportcanada.ca](mailto:bezako@kidsportcanada.ca)  
423 - 145 Pacific Avenue  
Winnipeg, MB R3B 2Z6

Kyra Cusveller, Marketing Committee Chair  
[kcusveller@kidsport.ab.ca](mailto:kcusveller@kidsport.ab.ca)  
11759 Groat Road NW  
Edmonton, AB T5M 3K6

**Additional Information:**

If you have any questions regarding this RFP, please contact

Bryan Ezako  
[bezako@kidsportcanada.ca](mailto:bezako@kidsportcanada.ca) or (204) 925-5914

Kyra Cusveller  
[kcusveller@kidsport.ab.ca](mailto:kcusveller@kidsport.ab.ca) or (780) 984-4799



**SportJeunesse**

Demande de Propositions

*Offrez le sport en cadeau - à la campagne du temps des fêtes*

**Date de publication: Le 27 janvier 2020**

**Date limite: Le 10 février 2020**

## **Demande de propositions relative à la campagne du temps des fêtes de SportJeunesse Canada, *Offrez le sport en cadeau***

La présente DP vise des services de création publicitaire pour la campagne annuelle du temps des fêtes de SportJeunesse Canada intitulée *Offrez le sport en cadeau*.

### **Introduction**

*Offrez le sport en cadeau* est la plus importante campagne de financement annuelle de SportJeunesse Canada. Au cours des huit dernières années, elle a permis à l'organisme de recueillir quelque 500 000 \$. Les éléments graphiques actuels de la campagne servent depuis plusieurs années déjà et auraient besoin d'une cure de jeunesse afin d'attirer de nouveaux donateurs et partenaires.

Le mandat de cette DP consiste à concevoir et à exécuter une campagne de création publicitaire captivante, inspirante et durable qui incitera notre public à donner et à partager.

### **Aperçu de SportJeunesse**

SportJeunesse<sup>MC</sup> est une association canadienne enregistrée de sport amateur (ACESA) qui cherche à éliminer les obstacles financiers qui empêchent les jeunes de participer au sport. Au moyen d'un processus de demande confidentiel, SportJeunesse distribue des subventions aux jeunes de 18 ans et moins afin de leur permettre de pratiquer un sport pendant une saison. Depuis l'établissement de l'organisme en 1993 et avec l'aide de 166 sections communautaires, plus de 825 000 enfants à la grandeur du pays ont eu la chance de participer au sport grâce aux subventions SportJeunesse.

L'œuvre de SportJeunesse est réalisée par l'intermédiaire de 166 sections communautaires et de 11 sections provinciales ou territoriales. Certains des programmes sont mis en œuvre par des employés provinciaux, mais bon nombre des sections sont dirigées par des bénévoles.

En éliminant les barrières financières et en augmentant l'accès aux programmes sportifs, SportJeunesse contribue au développement d'enfants plus actifs, mieux équilibrés et en meilleure santé. Les habiletés sportives étant des habiletés fondamentales, la possibilité de pratiquer un sport pendant une saison aide les enfants aujourd'hui, tout en leur fournissant des leçons de vie pour demain.

### **Portée et livrables**

Le contractant fournira une campagne de création publicitaire réunissant les éléments suivants :

*\* (Note : le texte, les images et les documents compris dans la campagne de création publicitaire doivent tous être fournis en anglais et en français.)*

- Images de taille adaptée aux principales plateformes de médias sociaux (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn)
- Images de taille adaptée aux pages de la plateforme de collecte de fonds FrontStream
- Autres images (y compris signatures de courriel, boutons de don et cybercartes de remerciement)

- Les ressources vidéo, comme les GIF et le contenu pour histoires Instagram, sont considérées comme des atouts, mais ne sont pas obligatoires.

### **Calendrier**

Publication de la demande de propositions : le 27 janvier 2020

Date limite pour présenter une proposition : le 10 février 2020

Évaluation des propositions : le 21 février 2020

Attribution du contrat : le 24 février 2020

Début de la prestation des services : le 2 mars 2020

Le contenu final doit être déposé au plus tard le 31 mai 2020.

### **Exigences relatives à la proposition**

- Aperçu de la méthodologie et de l'approche proposées, incluant une description des responsabilités de tous les membres du personnel affectés au projet et de la façon dont votre expérience, vos compétences, vos aptitudes et votre démarche maximiseront l'efficacité et la réussite du projet (maximum de trois pages)
- Échantillons de travaux pertinents et de projets connexes réalisés par le contractant (maximum de deux pages)
- Budget prévu (y compris frais et dépenses) et calendrier d'exécution

### **Évaluation (critères souhaitables)**

L'évaluation des propositions sera fondée sur les critères suivants :

- Qualifications, connaissances, expérience, travaux antérieurs, compétences et aptitudes (tels que décrits dans les exigences de la proposition) ainsi que performance antérieure relative à des projets semblables (40 %)
- Frais et rapport valeur/prix (40 %)
- Compréhension du mandat et approche proposée (10 %)
- Références (10 %)

### **Budget**

Le coût du projet ne doit pas dépasser 5 000 \$ et les propositions de service *pro bono* seront considérées en parallèle avec les autres propositions.

### **Divers**

La proposition doit indiquer que ni le contractant ni aucun membre de son équipe ne seront en conflit d'intérêts en ce qui a trait au projet si le contractant est retenu pour fournir les services requis.

Les personnes intéressées doivent déposer leur proposition par voie électronique au plus tard le **10 février 2020, à 16 h 30, HNC**, à l'attention de :

Bryan Ezako, directeur national  
[bezako@kidsportcanada.ca](mailto:bezako@kidsportcanada.ca)  
423 – 145, avenue Pacific  
Winnipeg, MB R3B 2Z6

Kyra Cusveller, présidente du comité de marketing  
[kcusveller@kidsport.ab.ca](mailto:kcusveller@kidsport.ab.ca)  
11759, chemin Groat N-O.  
Edmonton, AB T5M 3K6

**Renseignements supplémentaires**

Pour toute question relative à cette DP, veuillez communiquer avec :

Bryan Ezako  
[bezako@kidsportcanada.ca](mailto:bezako@kidsportcanada.ca) ou 204-925-5914

Kyra Cusveller  
[kcusveller@kidsport.ab.ca](mailto:kcusveller@kidsport.ab.ca) ou 780-984-4799